

SPONSOR

HR
TICINO | congresso

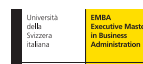
MAIN SPONSOR



SPONSOR



PARTNER



PARTNER TECNICI



TICINO 2020

PER ESSERE PRONTI

LA CREAZIONE DI VALORE
AGGIUNTO ATTRAVERSO IL
CAPITALE UMANO

18 novembre 2016
Palazzo dei Congressi
Lugano – Svizzera

HR
TICINO | congresso

HR Ticino - CP 107, 6982 Agno - Svizzera
Tel + Fax 0041 (0)91 605 62 25
info@hr-ticino.ch - www.hr-ticino.ch



COME RAGGIUNGERCI

Palazzo dei Congressi
Piazza Castello
Via Carlo Cattaneo
6900 Lugano

Si consiglia l'utilizzo dei mezzi pubblici

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Segreteria Organizzativa:

Sandra Casoni
T 0041 (0)91 605 62 25
info@hr-ticino.ch

Presidente:

Stéphane Pellegrini
T 0041 (0)79 230 15 51

Vice Presidente:

Andrea Abbatelli
T 0041 (0)79 218 35 62

Responsabile Marketing & Comunicazione:

Patrizia Perrotta
T 0041 (0)79 383 88 33

HR Ticino è un'associazione di professionisti d'azienda che operano nel campo della gestione delle risorse umane, nata nel 1973 allo scopo di valorizzare il ruolo degli specialisti delle risorse umane, in modo da permettere lo sviluppo e la crescita del patrimonio aziendale e del valore d'impresa; sviluppare le competenze professionali e l'evoluzione nella gestione del personale. HR Ticino, nei suoi oltre quarant'anni di vita, ha ciclicamente riscosso successo ed attualmente coinvolge un numero di aziende di primaria importanza ed in continua crescita. La sua finalità è quella di proporre e creare momenti di incontro formali e informali, promuovere, coordinare e organizzare corsi professionali al fine di allargare le esperienze provenienti dalle aziende, quali spunti per l'approfondimento ed il confronto tra soci.



RELATORI

ISCRIZIONE

Tramite sito: www.hr-ticino.ch

Nel modulo sarà necessario specificare la scelta di due workshop tra quelli che seguono:

Workshop 1: Gioco intergenerazionale e gestione dell'età in azienda

Workshop 2: Attrarre, trattenere e gestire le persone di talento nelle piccole e nelle grandi aziende

Workshop 3: Modelli HR agili: meno "investment" e più "return"

Workshop 4: Digital Evolution: l'impatto dei nuovi trend digitali sui processi HR

— L'iscrizione sarà ritenuta valida contestualmente al pagamento della quota di partecipazione. Per eventuali chiarimenti scrivere a: info@hr-ticino.ch —

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Tramite versamento su c/c bancario:

Associazione HR Ticino

Rubrica "Congresso"

IBAN: CH41 8030 7000 0031 3763 1

SWIFT: RAIFCH22

Banca Raiffeisen Malcantonese

6982 Agno (Svizzera)

L'iscrizione è nominale. Il cambio di nominativo o gli annullamenti sono possibili solo se comunicati preventivamente per iscritto all'Associazione all'indirizzo: info@hr-ticino.ch.

Per gli annullamenti dopo il 30.09.2016 sarà trattenuta una tassa amministrativa di CHF 150.-.

Dopo il 31.10.2016 non saranno più effettuati rimborsi.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

	SOCIO HR Ticino		NON SOCIO HR Ticino	
	Singolo	Azienda (dalla 2° iscrizione)	Singolo	Azienda (dalla 2° iscrizione)
Iscrizione anticipata Entro 31.07.2016	CHF 300	CHF 250	CHF 400	CHF 350
Iscrizione normale Dal 01.08.2016	CHF 350	CHF 300	CHF 450	CHF 400

BENVENUTI

HR Ticino ha organizzato un primo congresso in occasione del 40° anniversario dell'Associazione. Forti di questa prima esperienza di successo, abbiamo deciso di lanciarci di nuovo in questa avventura.

La missione della nostra Associazione recita: "Contribuire a sostenere nel territorio della Svizzera Italiana la competitività e lo sviluppo delle imprese, delle istituzioni e della pubblica amministrazione, attraverso la diffusione delle migliori pratiche e lo stimolo dell'innovazione nella gestione delle risorse umane e di una cultura aziendale incentrata sulla persona".

È proprio questa volontà che ha ispirato il tema del Congresso. L'idea è, infatti, quella di fornire una visione allargata su quelle che sono le sfide strategiche per le imprese ticinesi, ma non solo, e le inevitabili ricadute sul loro capitale umano.

La prospettiva è quella che parte dalle necessità del business, con particolare attenzione al modo con cui si crea valore per l'impresa attraverso il contributo e le competenze del capitale umano.

Ci appare infatti chiaro che questa è l'unica prospettiva possibile perché venga legittimamente riconosciuto il valore della persona e dunque della funzione HR.

La perdita d'influenza strategica della funzione HR che sta caratterizzando questo periodo riflette la difficoltà di guardare all'impresa attraverso il suo modo di creare valore e quindi di saper fornire risposte concrete ed in tempi utili al business.

Vi è quindi alla base del congresso il desiderio di ricostruire un patto di partenariato fra imprenditore, management, collaboratori e funzione HR.

Questo è possibile solo se comprendiamo come il contesto sta evolvendo e ne traiamo le conseguenze per le persone e quindi per le strategie, i sistemi e gli approcci delle funzioni HR.

Abbiamo allestito un programma che crediamo capace di coniugare visioni, teoria e testimonianze pratiche con l'auspicio di offrire ai partecipanti spunti di riflessione e idee concrete con uno spirito di confronto e condivisione.

Un'esperienza da vivere con entusiasmo e partecipazione per riflettere sulle sfide con le quali saremo tutti confrontati. Lo stesso entusiasmo e la stessa partecipazione di tutti coloro che con impegno e passione hanno contribuito alla realizzazione di questo evento e che ringrazio di tutto cuore.

Vi aspettiamo numerosi

Stéphane Pellegrini
Presidente HR Ticino

TICINO 2020 — PER ESSERE PRONTI

Oggi viviamo in una società in piena accelerazione; lo sviluppo tecnologico degli ultimi anni ha permesso evoluzioni che solo poco tempo fa avrebbero necessitato decenni. Anche gli aspetti regolatori stanno cambiando e introducendo cambiamenti che in particolare per alcuni settori, come quello finanziario, sono per la Svizzera epocali. Infine, aspetti sociali come l'allungamento della vita media e fattori macroeconomici (ad esempio il cambio del Franco rispetto alle altre valute) impongono un ripensamento dei modelli di gestione delle risorse umane e costringono ad alleggerimenti dell'organizzazione stessa. Questi trend sono destinati a continuare coinvolgendo tutti i settori economici e mettendoci di fronte a cambiamenti importanti che è bene iniziare a comprendere per anticiparne gli effetti sulle imprese e sulle persone.

La finalità di questo congresso è proprio quella di parlare di alcune di queste sfide inserendole specificatamente nel contesto economico e geografico della Svizzera italiana. Siamo un'associazione di professionisti delle risorse umane, pertanto al centro dei nostri pensieri e dei nostri valori c'è la persona, come motore essenziale nella creazione di valore per le imprese. Una condizione imprescindibile per la sopravvivenza ed il successo dell'impresa. Solo assicurando questo valore possiamo garantire lavoro, condizioni economiche soddisfacenti e opportunità di crescita professionale e personale.

Una prima parte del congresso sarà perciò dedicata allo scenario che le imprese ticinesi dovranno affrontare nei prossimi 5 anni e le conseguenze sul capitale umano dal punto di vista dell'impresa e del management.

Una seconda parte sarà invece un approfondimento di 4 temi HR strategici, che abbiamo considerato più rilevanti fra quelli per noi già evidenti e fondamentali, indipendentemente dallo sviluppo dello scenario di business del Ticino:

1. l'invecchiamento demografico e la compresenza in azienda di 5 generazioni aventi caratteristiche fra loro rilevanti e diverse;
2. la necessità ancora maggiore di un tempo di reclutare e ritenere talenti non solo nelle realtà aziendali più grandi, ma anche nelle piccole medie imprese del Ticino (PMI);
3. l'evoluzione digitale che modifica continuamente comportamenti e procedure;
4. la lean HR: rispondere concretamente alle esigenze di business in meno tempo e con meno soldi garantendo equal, se non maggiore, qualità.

Affronteremo questi temi abbinando teoria e pratica, con molte testimonianze concrete di aziende di diversi settori economici. L'intento è quello di mettere a fattore comune attraverso lo scambio e la partecipazione, per accrescere le nostre conoscenze ma anche per ricevere degli spunti che possano essere utili per le aziende che parteciperanno.

Se riusciremo a far crescere nel tempo la sensibilità dei professionisti dell'area HR rispetto al tema del valore per il business, allora la persona tornerà ad essere riconosciuta come il primo motore del successo di impresa e dunque al centro delle politiche imprenditoriali. Si tratta di comprendere quali mutazioni sono in corso, anticipandole per non farci trovare impreparati e travolgere dagli eventi, senza avere più il tempo per trovare soluzioni che pongano la persona al centro. Questo è il nostro congresso, forse un'ingenua utopia, forse solo un inizio.

Andrea Abbatelli

Vice Presidente HR Ticino



Andrea Frei

Di nazionalità italiana e svizzera sono nato e cresciuto in Italia. Dopo la maturità umanistica alla Scuola Svizzera di Milano mi sono laureato in Scienze Politiche e Sociali alla Statale di Milano. Ho conseguito un Executive Master in Consulting and Coaching for Change all'INSEAD. Dopo una breve esperienza giornalistica in Italia mi sono trasferito in Svizzera dove lavoro nell'ambito della funzione Risorse Umane da ormai 30 anni. Ho iniziato da ruoli specialistici nelle aree del reclutamento e selezione, delle politiche retributive e della pianificazione delle risorse. Sono poi passato a ruoli manageriali occupandomi di formazione e sviluppo del personale, per poi assumere la direzione della funzione RU che ricopro dal 2001. Ho svolto a lungo la mia professione per aziende del settore bancario (BSI e Banca del Gottardo), ho anche avuto due brevi esperienze presso Swisscom e Tesi. Attualmente sono Head of Human Resources e Member of General Management presso Avaloq Sourcing (Switzerland & Liechtenstein) SA.



Karena Landini

Originaria della Polonia, residente a Milano ed attualmente impiegata a Stabio, Svizzera. Laurea in Psicologia. Appassionata HR Manager con esperienze in aziende multinazionali di diversi settori (industry, banking, fashion). Precedenti aziende: Whirpool Corporation, Barclays Bank, Indesit Company. Ha lavorato con successo come Consulente in Executive Search e in Talent Management Center of Expertise. Maggiori specialità: coaching (ICF, WABC), training, change management, leadership development. Attualmente responsabile dell'area Change Management del progetto Genesis per l'implementazione di SAP Fashion Management Solution in VF EMEA



Rico Maggi

Rico Maggi (1951) è professore ordinario dell'USI ed è stato decano della Facoltà di economia dal 2009 al 2013. E' professore titolare all'Università di Zurigo. Insegna microeconomia, economia internazionale e economia del turismo nella Facoltà di Economia. Rico Maggi è direttore dell'Istituto di Ricerche Economiche (IRE) dove si occupa di tematiche di trasporto, sviluppo urbano e regionale, mobilità e turismo. E' presidente dell'Associazione Svizzera della Scienza dei Trasporti, è stato membro del consiglio di fondazione del Fondo Nazionale per la Ricerca Scientifica e della fondazione Marcel Benoist. Ha pubblicato numerosi articoli in riviste scientifiche e serve regolarmente come "referee" per riviste internazionali. Il suo ultimo libro "Verkehr – Plädoyer für eine nachhaltige Verkehrspolitik" (2010) è stato pubblicato da Avenir Suisse.



Roberto Fridel

Roberto Fridel, ingegnere, è titolare dello studio di consulenza e coaching di direzione RFr Consult a Lugano (Svizzera). È ideatore e proprietario di MyEquilibrium®, piattaforma formativa utilizzata internazionalmente nel campo della Work-Life Balance e della Leadership aziendale, premiato nel 2014 come "Prodotto formativo dell'anno" fra oltre cento concorrenti sul territorio italiano. Roberto Fridel ha operato per molti anni nelle più prestigiose società internazionali di consulenza aziendale come dirigente e consulente di direzione. Con un Master in Business coaching e PNL, egli è attivo internazionalmente nella formazione, nella consulenza e nel coaching di direzione, nei settori del Performance Management e delle Balanced Scorecard, così come del Cambiamento e della Leadership.



Flavio Petraglio

Flavio Petraglio, nasce il 22 giugno 1980, e dopo le scuole dell'obbligo studia ingegneria civile alla SUPSI a Lugano-Trevano. In seguito segue studi post-diploma in gestione aziendale (capo azienda IFCAM) e energy management (SUPSI). Inizia la sua carriera professionale presso un noto studio d'ingegneria e consulenza in ambito energetico e ambientale (ricoprendo il ruolo di co-direttore) e in seguito è responsabile dell'ufficio tecnico di un'importante impresa di costruzioni attiva a livello internazionale. Nel 2008 fonda la Evolve SA, che offre servizi integrati nell'ambito della costruzione: consulenza, progettazione (architettónica, strutturale, impiantistica) e direzione dei lavori di opere in ambito edile e del genio civile, con particolare attenzione al risparmio energetico e alla protezione dell'ambiente. Dal 2004 è Municipale e poi sindaco del Comune di Cadenazzo. Ad oggi Evolve SA conta ca. 35 collaboratori (architetti, ingegneri, disegnatori, tecnici, ...) è attiva a livello ticinese e svizzero e lavora per Committenti pubblici e privati. Nel 2015 inizia la collaborazione KIAI con l'obiettivo di consolidare lo spirito di gruppo e il senso di appartenenza dei collaboratori all'azienda.



Cristiano Venanzoni

Quarantadue anni, Cristiano Venanzoni inizia la sua carriera dopo la Laurea in Legge, esercitando la professione forense e specializzandosi in diritto del lavoro.

Vanta un'esperienza di quasi 15 anni a capo delle Risorse Umane di aziende multinazionali operanti in diverse industries - dall'high tech & engineering, ai servizi bancari e finanziari al real estate al retail - oltre ad una formazione di alto livello avendo conseguito un Master in Diritto del Lavoro presso il Centro Formazione Ipsoa, un Executive Program in "Leadership & General Management" presso London Business School e un Master di secondo livello in "Strategy Leadership" presso SDA Bocconi.

Approda in Europ Assistance, Gruppo Generali Assicurazioni nel Febbraio 2015 dove ricopre il ruolo di Chief of Human Resources & Organization per le Regioni Italia e CEE.

PROGRAMMA

08:00 – 09:00 Accoglienza	09:00 – 09:10 Benvenuto Stéphane Pellegrini Presidente HR Ticino	09:10 – 09:25 Saluto autorità On. Christian Vitta Consigliere di Stato e Direttore del Dipartimento delle finanze e dell’economia
------------------------------	---	--

09:25 – 09:55
“Sfide economiche per le aziende ticinesi nei prossimi 5 anni”
Rico Maggi, Professore Universitario e Direttore Istituto di Ricerche Economiche (IRE)

09:55 – 10:55
Dalle sfide alle persone: quali persone e quali caratteristiche saranno necessarie secondo gli imprenditori
Lorenzo Emma, Direttore Migros Ticino
Luca Bolzani, Presidente del CdA di Sintetica SA, Mendrisio

10:55 – 11:15
COFFEE BREAK

1° WORKSHOP A SCELTA / MATTINO
11:15 – 12:45

— 1 —
Gioco intergenerazionale e gestione dell’età in azienda
Siegfried Alberton — Professore di economia e management dell’innovazione presso DEASS/SUPSI
Victor Blazquez — Ricercatore d’innovazione, impresa e imprenditorialità presso DEASS/SUPSI
Susanne Cedraschi — Responsabile Risorse Umane Mikron SA, Lugano
Roberto Fridel — Presidente Generazioni & Sinergie, Lugano
Fabrizio Masella — Responsabile Risorse Umane Banca Popolare di Sondrio (Suisse) SA, Lugano

— 2 —
Attrarre, trattenere e gestire le persone di talento nelle piccole e nelle grandi aziende
Paolo Caruso — Senior HR Director and Business Partner EMEA - VF International Sagl, Stabio
Karena Landini — Senior HR Manager and Change Management Lead EMEA - VF International Sagl, Stabio
Flavio Petraglio — Fondatore e direttore di Evolve SA, Bellinzona
Moderazione: Judith Eberl — Head of HR Training, Development & Internal Communication BSI SA

— 3 —
Modelli HR agili: meno “investment” e più “return”
Andrea Frei — Head of Human Resources and Member of General Management Avaloq Sourcing SA

— 4 —
Digital Evolution: l’impatto dei nuovi trend digitali sui processi HR
Franco Amicucci — Amicucci Formazione
Cristiano Venanzoni — Chief of Human Resources & Organization per le Regioni Italia e CEE di Europ Assistance

12:45 – 14:00 LUNCH

2° WORKSHOP A SCELTA / POMERIGGIO
14:00 – 15:30

— 1 —
Gioco intergenerazionale e gestione dell’età in azienda

— 2 —
Attrarre, trattenere e gestire le persone di talento nelle piccole e nelle grandi aziende

— 3 —
Modelli HR agili: meno “investment” e più “return”

— 4 —
Digital Evolution: l’impatto dei nuovi trend digitali sui processi HR

15:30 – 15:50
COFFEE BREAK

PLENARIA

15:50 – 16:15
Riflessioni sui temi dei workshop
Comitato HR Ticino

16:15 – 16:45
La creazione del valore per l’impresa attraverso il capitale umano
Prof. Pier Luigi Celli — Senior Advisor dell’Amministratore Delegato di Poste Italiane

16:45 – 17:00
Chiusura
Stéphane Pellegrini — Presidente HR Ticino





– Siegfried Alberton

Siegfried Alberton è professore di economia e management dell'innovazione presso il Dipartimento di Economia aziendale, Sanità e Sociale (DEASS) della Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI). È direttore del Centro competenze inno3 (innovazione, imprese e imprenditorialità) e responsabile scientifico del Master of Science in Business Administration con specializzazione in Management dell'innovazione. siegfried.alberton@supsi.ch, www.supsi.ch/inno3.



– Franco Amicucci

Sociologo, formatore, collaboratore di importanti multinazionali e dei più grandi gruppi italiani. Ha curato lezioni televisive (RAI2) sulle competenze relazionali per l'università online Nettuno per conto di Confindustria nazionale, collaborato con i due principali fondi del management italiano (Fondirigenti e Fondir), insegnato all'Università di Macerata e in varie scuole manageriali, tra cui la Luiss Business School.

Ha fondato, dopo oltre 20 anni di esperienza professionale nella formazione manageriale in Italia, Amicucci Formazione, leader in Italia nelle nuove tecnologie di apprendimento. Fra le sue principali pubblicazioni: "Boundaryless learning. Nuovi strumenti e strategie di formazione" cura del testo in collaborazione con Gabriele Gabrielli, edito da Franco Angeli, Milano; "La formazione fa spettacolo" edito da Il Sole 24ore. Oltre 100 interviste ed articoli sulle attività svolte negli anni, curate da riviste come L'Impresa, Il Dirigente, quotidiani come Ilsole24Ore, L'Avvenire, Corriere della Sera, Italia Oggi, radio24, TG1economia.



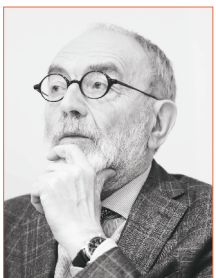
– Victor Blazquez

Victor Blazquez è ricercatore presso il Centro competenze inno3 (innovazione, impresa e imprenditorialità) del Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale (DEASS) della Scuola Universitaria Professionale della Svizzera italiana (SUPSI). Ha conseguito un Master of Science in Economics con Major in Management all'Università della Svizzera italiana (USI), Lugano. Presso l'Università di San Gallo (HSG) si è focalizzato sullo studio del concetto di sviluppo e crescita sostenibile delle imprese. Prima di entrare in SUPSI ha lavorato come ricercatore presso OTIS AG, multinazionale nel settore degli ascensori, e per la startup ServiceHunter AG, spin-off del Politecnico di Zurigo (ETH), attiva nell'ambito della gestione del personale domestico. victor.blazquez@supsi.ch, www.supsi.ch/inno3.



– Luca Bolzani

1983: laurea in Chimica Organica all'Università di Milano
1983 – 1986: ricercatore presso l'Inpharzam SA
1986 – 1989: marketing manager presso la Helsinn SA
1990 – 2012: Ceo e azionista di Micro-Macinazione SA
2000 – oggi: presidente CdA e azionista di Sintetica SA
1998 – oggi: membro del Board, Presidente (2005-2010), attualmente Vice-Presidente di FarmaIndustriaTicino



– Pier Luigi Celli

Laureatosi in Sociologia all'Università di Trento, è stato dirigente per le maggiori aziende italiane, tra cui Eni, Omnitel, Olivetti, Enel, Ipse 2000 e Unicredit. È stato Direttore Generale della Rai e dell'Università LUISS Guido Carli di Roma, Presidente di ENIT e Senior Advisor di Unipol Gruppo Finanziario.

Attualmente è Senior Advisor dell'AD di Poste Italiane, membro del consiglio di amministrazione di ADR Spa, La Perla e Illy. Ha svolto, e svolge, attività di docenza presso corsi di laurea e master di diverse Università. È autore di numerosi libri di saggistica e narrativa, nonché saggi e articoli su riviste e quotidiani nazionali.



– Paolo Caruso

Italiano, residente a Como, sposato con 2 figli. Laurea in Economia e Legislazione e un Executive Master in Economic (MBA). Una lunga e diversificata carriera professionale in Avon dal 2001 al 2013; iniziata in Marketing proseguita nell'Ufficio Legale e poi nelle Risorse Umane; esperienze negli Stati Uniti come HRBP e poi in Europa come Head of HR per Italia ed in seguito per Continental Europe, North Africa e Middle East. Dal 2013 in VF International come HR Director per gli Shared Services e per tutti i paesi EMEA, recentemente nel nuovo ruolo di Senior HR Director e Business Partner per una Coalition composta da differenti Brands (Kipling, Eastpak, Wrangler, Lee, 7FAM, Napapijri) continuando a supportare gli Shared Services.



– Lorenzo Emma

Lorenzo Emma (1957 CH) Direttore Migros Ticino, membro dal 2004, in carica fino al 2016
Ing. dipl. ETH Zurigo, MBA IMD Losanna
Mandati principali: Activ Fitness Ticino SA (pres.), Fondazione La Fonte (Consiglio di fondazione), Fondazione Premio Adele Duttweiler (Consiglio di fondazione), Banca Nazionale Svizzera (presidente del comitato consultivo regionale della Svizzera di lingua italiana)
Esperienza professionale / carriera:
1982 – 1985 Management Consultant Hayek Engineering AG, Zurigo
1987 – 1988 Controller Technocorp Holding SA (Swatch Group), Bienne
1988 – 1990 Head Business Development, Schmidt Agence AG (Valora Group), Basilea
1990 – 1992 Head Finance, Admin. and IT, Selecta AG (Valora Group), Murten
1992 – 1996 Deputy Head Corporate Planning and M&A, Sulzer Management AG, Winterthur
1996 – 2002 Executive Vice President, Head Coating Services, Sulzer Metco Holding AG, Winterthur
2002 – oggi Direttore Migros Ticino

